



## **Bases y condiciones Premios AMMK 2021**

### **Premios AMMK**

Los Premios AMMK son un **reconocimiento a la excelencia en Marketing** en la provincia de Misiones (Argentina) y la promoción de las mejores prácticas comerciales, desarrolladas dentro de los valores y principios éticos que la AMMK defiende, contribuyendo así a la difusión de esta actividad.

### **Vigencia**

Las estrategias comerciales que participan deben haber sido desarrolladas por misioneros. Es un requisito que estas prácticas se hayan desarrollado dentro de los 12 meses anteriores a la fecha de las presentaciones, y pueden estar vigentes actualmente o haber culminado dentro de dicho período.

**Fecha de cierre de la segunda edición de los Premios AMMK: 31 de octubre de 2021.**

### **Participantes**

Empresas privadas y públicas (grandes, Pymes, comercios, emprendedores) y organizaciones sin fines de lucro (cámaras, asociaciones, colegios profesionales, fundaciones).

*Nota 1:* Las empresas y organizaciones participantes deben tener su casa matriz radicada en la provincia de Misiones o bien contar con una o varias sucursales en la misma.

*Nota 2:* Los miembros de la Comisión Directiva de AMMK no podrán presentar las estrategias comerciales de sus propias empresas, organizaciones y/o emprendimientos ni tampoco de las empresas, organizaciones y/o emprendimientos para los cuales trabajan en

relación de dependencia. Sin embargo, sí podrán invitar a su cartera de clientes a concursar en las diferentes categorías.

## **Categorías**

### *Producto (o Servicio)*

En esta categoría premiamos al mejor producto o servicio lanzado al mercado, que se destaque por su innovación en el mercado y los beneficios que le haya dado a los clientes.

Además, dentro de esta categoría, vamos a dar una Mención Especial al mejor emprendimiento que haya nacido en la pandemia. Es decir, a la marca, empresa, producto o servicio que haya empezado de cero durante esta situación sanitaria que nos afectó a todos mundialmente.

Para participar, será un requisito que hayan empezado todo el proyecto durante la pandemia y que, además de adjuntar el material solicitado de esta categoría, envíe una reseña de por qué decidieron darle vida a su emprendimiento, qué los motivó a comenzar desde cero.

## **Presentación de trabajos**

1. Breve descripción de la empresa/asociación/ONG
2. Nombre comercial del producto o servicio
3. Descripción del producto o servicio
4. Necesidad detectada en el mercado por la cual se lanzó el producto o servicio
5. Target al cual se dirige el producto o servicio, definiendo: edad, género, localización geográfica.
6. Fotos del producto/servicio donde se vea y aprecie la marca, el diseño, logotipo, etiquetas, etc.
7. En caso de que sea un servicio, fotos de las siguientes acciones:
  - a. Momento o lugar donde se presta o realiza el servicio
  - b. Comentarios de clientes en redes sociales (capturas de pantalla)

### *Impacto en redes sociales*

Se premiará a la campaña de redes sociales que mejor haya cumplido con su objetivo. Los objetivos a tener en cuenta pueden ser, por ejemplo:

1. Interacción con la audiencia: me gusta, comentarios, compartidos
2. Acción de la audiencia: compra o realización de una acción determinada
3. Originalidad/creatividad

El participante tendrá que enviar la campaña y además los resultados de este, señalando el indicador que se usó para medir sus objetivos.

Se debe presentar la estrategia de la campaña, su implementación y las estadísticas de los resultados.

### **Presentación de trabajos**

1. Breve descripción de la empresa/asociación/ONG
2. Nombre de la campaña
3. La campaña
4. Target al cual se dirige la promoción del producto/servicio, definiendo:
  - a) Edad
  - b) Género
  - c) Localización geográfica
5. Necesidad por la cual se implementó dicha campaña
6. Redes sociales utilizadas
7. Objetivos de la campaña
8. Resultados obtenidos, señalando el indicador que se usó para medir sus objetivos

### **Nota importante: Medidas y formatos de archivos/material a enviar:**

- 1 placa por proyecto (queda a criterio de cada uno qué y cómo expone el caso)
- Dimensiones: 3072 px (altura) x 4096 px (ancho)
- Resolución: 72 DPI
- Modo de Color: RGB
- Formato de Archivo: JPG
- Se permite adjuntar un PDF para contar/mostrar el proceso y/u otras piezas que formen parte del proyecto.

- Además, adjuntar DDJJ firmada por el propietario de la marca, donde declara que las piezas fueron realizadas y publicadas para clientes reales, a saber: (listar clientes)

### *Sustentabilidad*

Se premiará a las acciones, producto o servicio que se destaquen por su impacto positivo al medio ambiente. Los participantes tendrán que presentar trabajos que se destaquen por haber encontrado una forma creativa de apoyar al medio ambiente.

Pueden participar, por ejemplo:

- Piezas de packaging, campañas y acciones que destaquen los valores sostenibles de la marca, aportando valor al medioambiente y al consumidor.
- Acciones de marketing que reflejen un mensaje de desperdicio cero, conciencia ambiental, cuidado de nuestros bosques, etc.
- Acciones que ayudaron a que la marca sea un agente de transformación social o que denotan un claro compromiso con el medio ambiente.
- Piezas que usen la creatividad publicitaria para generar un cambio en la cultura e impactar en la sociedad.

### **Presentación de trabajos**

1. Breve descripción de la empresa/asociación/ONG
2. Nombre de las acciones, producto o servicio
3. Descripción de las acciones, producto o servicio
4. Necesidad detectada en el mercado por la cual se lanzaron las acciones, producto o servicio
5. Target al cual se dirige, definiendo:
  - a. Edad
  - b. Género
  - c. Localización geográfica

Fotos de las acciones, producto/servicio donde se vea y aprecie la forma creativa de apoyar al medio ambiente.

En caso de que sea un servicio, fotos de las siguientes acciones:

- c. Momento o lugar donde se presta o realiza el servicio
- d. Comentarios de clientes en redes sociales (capturas de pantalla)

## *Promoción y Creatividad*

Se reconocerá la mejor práctica de comunicación, marketing o publicidad que se destaque por su creatividad y claridad en el mensaje publicitario. Pueden ser piezas publicitarias audiovisuales, gráficas, storytellings, radiales.

### **Presentación de trabajos**

1. Breve descripción de la empresa/asociación/ONG
2. Nombre de la campaña
3. Target al cual se dirige la promoción del producto/servicio, definiendo:
4. Edad
5. Género
6. Localización geográfica
7. Necesidad por la cual se implementó dicha campaña
8. Canales de comunicación utilizados
9. Piezas publicitarias utilizadas en la campaña:
  - Spot audiovisual
  - Spot Radial
  - Gráficas
  - Storytelling

### **Nota importante: Medidas y formatos de archivos/material a enviar:**

- 1 placa por proyecto (queda a criterio de cada uno qué y cómo expone el caso)
- Dimensiones: 3072 px (altura) x 4096 px (ancho)
- Resolución: 72 DPI
- Modo de Color: RGB
- Formato de Archivo: JPG
- Se permite adjuntar un PDF para contar/mostrar el proceso y/u otras piezas que formen parte del proyecto.
- Además, adjuntar DDJJ firmada por el propietario de la marca, donde declara que las piezas fueron realizadas y publicadas para clientes reales, a saber: (listar clientes)

### **Modalidad**

Cada participante puede inscribirse en una o varias categorías, si correspondiere.

Completar el Formulario de Inscripción que figura en la página Web de AMMK ([www.ammk.com.ar](http://www.ammk.com.ar))

Todos los materiales deben ser enviados a [premios@ammk.com.ar](mailto:premios@ammk.com.ar)

AMMK se reserva el derecho de publicación y/o difusión, tanto parcial como total de los trabajos ganadores, sin obligación alguna de remuneración económica, ni de ningún tipo, a los autores del mismo, como así tampoco el pedido de autorización para su posterior publicación.

Cualquier campaña postulada podrá competir, siempre que estuviera vigente dentro del período descrito en el ítem "Vigencia" y cumpla con los requisitos del ítem "Categorías".

El hecho de participar en el concurso certifica el conocimiento y aceptación de las bases y reglamentaciones estipuladas.

### **Ganadores**

Cada edición de los Premios AMMK tendrá una nota promedio general que surge del cálculo entre todas las calificaciones otorgadas por los miembros del Jurado.

Serán ganadores de los Premios AMMK los que hubieren igualado o superado el promedio de calificaciones generales de la categoría. De esta manera, el trabajo que obtuviera el promedio más alto en su categoría será el ganador.

En el caso que dos o más participantes obtuvieron idéntico puntaje, es decir, que hubieran empatado, recibirán idéntico premio y posición en el cuadro de ganadores; será considerado como empate.

Todos los ganadores pueden acceder a la información sobre su calificación promedio y las notas individuales que lo conforman, a pedido, pero no se informará ni se identificará cuáles fueron las calificaciones de cada miembro del Jurado en particular sobre ningún trabajo. De esta manera, se busca preservar la autonomía e impedir la autocensura del Jurado.

Del mismo modo, tampoco se informará ni publicará el nombre de las empresas/trabajos/organismos que no hayan obtenido premio.

La entrega de los Premios AMMK se realizará de manera virtual en día y fecha a determinar.

Durante la cena - o transmisión online, se revelarán los ganadores.

## **Mención Especial: Estudiante Destacado del Año**

En esta categoría especial de los Premios AMMK se premiará al estudiante que se destaque por los siguientes tres aspectos:

- Dedicación al estudio
- Compromiso social
- Espíritu emprendedor

Podrán participar los estudiantes que cumplan con los siguientes requisitos:

- Ser alumnos matriculados de la carrera de Licenciatura en Marketing o carreras afines (Diseño Gráfico, Relaciones Públicas e Institucionales, Administración de Empresas, Publicidad, Comunicación Social, entre otras), en cualquiera de las Modalidades (Presencial, Presencial Home, Distribuida o Distancia) y sedes de una Universidad/Instituto Terciario con casa matriz en Misiones.
- Tener 25 materias aprobadas.
- Tener un promedio igual o mayor a 8 (independientemente de si el alumno tuvo aplazos o no)

### Cómo participar

1. Cada institución educativa podrá nominar hasta 3 candidatos por carrera.
2. Será tan importante contar con el aval académico (Director de Carrera, Profesor, Tutor del Trabajo Final de Carrera, compañeros de curso) como con el de la comunidad (amigos, vecinos y familiares) Las personas elegidas para brindar su aval, deberán escribir una carta de no más de dos (2) carillas, que respalda la postulación del alumno a ser el Estudiante Destacado del Año (máximo 3 avales por postulante)
3. Las instituciones educativas deberán:
  - a - Completar el Formulario de Inscripción que figura en la página Web de AMMK ([www.ammk.com.ar](http://www.ammk.com.ar))

- b - Enviar una foto en alta calidad de cada alumno postulado
- c - Enviar un video de cada estudiante postulado, en el que el alumno cuente por qué debe ser elegido como Estudiante Destacado del Año. La duración máxima del mismo debe ser de 1 minuto 30 segundos y deberá tener el siguiente formato: MP4 (h264); resolución, 1920x1080px o 1920x720px; límite de peso del archivo, 100MB.
- d - Adjuntar documentación probatoria del promedio de cada alumno postulado
- e - Enviar la documentación arriba mencionada a [premios@ammk.com.ar](mailto:premios@ammk.com.ar)

## **Jurado**

El proceso de calificaciones se cierra con la certificación de las notas presentadas por cada miembro del Jurado ante Escribano Público. El profesional da fe de la identidad del Jurado, las calificaciones recibidas y sobre la fórmula aplicada en la planilla para la obtención de promedios y posiciones. Finalmente, el Escribano certifica el listado final de ganadores con sus respectivos puntajes y posición final.

## **Fecha límite para la inscripción y presentación del material:**

31 de octubre de 2021

## **Fecha de entrega de Premios:**

Viernes 26 de noviembre de 2021